**Relatório ETL: Análise de Preferências de Moda**

**1. Introdução**

Este relatório apresenta a extração, transformação e análise dos dados de uma empresa do setor fashion, focando nas preferências dos clientes em relação a estilos e estações do ano. O objetivo é identificar padrões de escolha baseados no gênero e nas estações, utilizando diferentes visualizações para extrair insights relevantes.

**2. Processo ETL**

**2.1 Extração**

Os dados foram coletados a partir do banco de dados da empresa fashion, contendo informações sobre:

* Gênero do cliente
* Preferência de estilo (Casual, Formal, Esportivo, Clássico, etc.)
* Estação do ano associada à compra (Verão, Outono, Inverno, Primavera)
* Categorias de produtos mais consumidos

**2.2 Transformação**

A transformação dos dados incluiu:

* **Separar a coluna de gênero** para analisar as escolhas de moda separadamente.
* **Filtrar os estilos** para focar apenas nos dois mais populares: **Casual e Formal**.
* **Filtrar as estações** para verificar se há variação na preferência por estação do ano.

**3. Análise e Visualização de Dados**

**3.1 Treemap: Estilo mais utilizado**

Foi gerado um **Treemap** para visualizar qual estilo (Casual ou Formal) é mais utilizado no total de usuários. Essa representação gráfica permitiu identificar a distribuição e relevância de cada estilo no conjunto de dados.

**3.2 Gráficos de Barras Empilhadas: Preferência de Categorias por Gênero**

Foram criados dois gráficos de barras empilhadas, mostrando a preferência por categorias de produtos de moda com base no gênero do cliente. Essa análise permitiu observar quais tipos de roupas são mais comprados por homens e mulheres dentro dos estilos analisados.

**3.3 Gráficos de Pizza: Preferência por Estilo e Estação**

Foram elaborados dois gráficos de pizza:

* **Roupa Casual por Estação:** Para visualizar a distribuição das compras de roupas casuais ao longo das estações do ano.
* **Roupa Formal por Estação:** Para entender se a preferência por roupas formais muda conforme a estação.

**4. Conclusão**

A análise revelou padrões importantes sobre a preferência de moda dos clientes:

* O estilo **Casual** é predominante, mas a preferência por **Formal** aumenta em determinadas estações.
* A distribuição das categorias de produtos varia conforme o gênero, mostrando que diferentes grupos têm preferências específicas.
* As estações impactam significativamente as escolhas de moda, indicando uma oportunidade de otimizar estratégias de marketing e estoque com base nesses padrões.

**5. Recomendações**

* Criar campanhas sazonais baseadas nas preferências por estação.
* Personalizar a oferta de produtos conforme a preferência de gênero.
* Analisar mais detalhadamente o impacto de outros estilos para explorar novas tendências do mercado fashion.